

Na osnovu člana 11 stav 1 tačka 1, čl. 14, 32 i 78a Zakona o elektronskim komunikacijama ("Sl. list CG", broj: 40/13, 56/13 i 02/17 i 49/19) i Sporazuma o smanjenju cijena usluga rominga u javnim mobilnim komunikacionim mrežama u regionu Zapadnog Balkana zaključenim 04.04.2019. godine između ministarstava nadležnih za oblast elektronskih komunikacija: Republike Albanije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Republike Sjeverne Makedonije, Republike Srbije i Kosova, Savjet Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost, na sjednici održanoj dana 17.12.2020. godine donosi

PRAVILNIK

o utvrđivanju detaljnih pravila o primjeni "politike fer korišćenja", o metodologiji procjene održivosti ukidanja dodatnih naknada za regulisane maloprodajne usluge rominga i o zahtjevu koji podnosi operator za potrebe te procjene

I Opšte odredbe

Predmet pravilnika Član 1

Ovim Pravilnikom se utvrđuju detaljna pravila kako bi se omogućilo usklađeno sprovođenje "politike fer korišćenja" koju operatori javnih mobilnih komunikacionih mreža mogu primijeniti na potrošnju regulisanih maloprodajnih usluga rominga po primjenjivim domaćim maloprodajnim cijenama.

Pravilnikom se utvrđuju i detaljna pravila koja se odnose na:

- zahtjeve operatora javnih mobilnih komunikacionih mreža koji pružaju usluge rominga za odobrenje primjene dodatne naknade za regulisane maloprodajne roaming usluge u cilju obezbjeđivanja održivosti svog domaćeg modela naplate;
- metodologiju koju treba da primjenjuje Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost (u daljem tekstu "Agencija") kada procjenjuju da li operator koji pruža usluge rominga može nadoknaditi svoje troškove pružanja regulisanih usluga rominga, što bi moglo da ugrozi održivost njegovog domaćeg modela naplate.

Značenje pojmova Član 2

Pojedini pojmovi u smislu ovog Pravilnika imaju sljedeće značenje:

- a) "Regulisani poziv u romingu" znači odlazni govorni telefonski poziv koji obavlja korisnik rominga i koji započinje u posjećenoj mreži i završava u javnoj komunikacionoj mreži u regionu Zapadnog Balkana ili dolazni govorni telefonski poziv koji korisnik rominga primi i koji započinje u javnoj komunikacionoj mreži u regionu Zapadnog Balkana i završava u posjećenoj mreži.
- b) "Regulisana SMS poruka u romingu" znači SMS poruka koju šalje korisnik rominga i koja započinje u posjećenoj mreži i završava u javnoj komunikacionoj mreži u regionu Zapadnog Balkana ili SMS poruka koju prima korisnik rominga i koja započinje u javnoj komunikacionoj mreži u regionu Zapadnog Balkana i završava u posjećenoj mreži.
- c) "Regulisana usluga prenosa podataka u romingu" znači uslugu koja omogućava korišćenje prenosa podataka komutacijom paketa od strane korisnika rominga preko njegovog mobilnog uređaja dok je povezan na posjećenu mrežu u regionu Zapadnog Balkana. Regulisana usluga prenosa podataka u romingu ne uključuje prenos i primanje regulisanih poziva i regulisanih SMS poruka u romingu, a uključuje prenos i prijem MMS poruka u romingu.

- d) "Posjećena mreža" predstavlja javnu mobilnu komunikacionu mrežu koja se nalazi u državi u regionu Zapadnog Balkana, koja nije država domaćeg operatora koji korisniku pruža usluge rominga i koja korisniku omogućava ostvarivanje odlaznih i dolaznih poziva, slanje i primanje SMS poruka ili korišćenje usluge prenosa podataka, u skladu sa aranžmanom sa domaćim operatorom.
- e) "Domaća maloprodajna cijena" predstavlja maloprodajnu jediničnu cijenu pružalaca usluga rominga koja se primjenjuje na odlazne pozive i poslate SMS poruke, započete i završene na različitim javnim komunikacionim mrežama u Crnoj Gori, odnosno na prenos podataka koje je korisnik potrošio. Kada ne postoji tačno određena domaća maloprodajna cijena podrazumijeva se isti mehanizam naplate kao što je onaj koji se primjenjuje na korisnika za odlazne pozive i poslate SMS poruke, započete i završene na različitim javnim komunikacionim mrežama u Crnoj Gori, odnosno za prenos podataka koje je korisnik potrošio u Crnoj Gori.
- f) „Stabilne veze” znači prisustvo na teritoriji Crne Gore koje se ostvaruje po osnovu:
- dugotrajnog radnog odnosa sa punim radnim vremenom, što uključuje pogranične radnike;
 - trajnih ugovornih odnosa koji od samozaposlene osobe zahtijevaju sličan nivo fizičkog prisustva;
 - pohađanja redovnih studijskih programa;
 - ili drugih situacija, kao što su upućeni radnici ili penzioneri od kojih u jednakoj mjeri zahtijeva njihovo fizičko prisustvo.
- g) „Maloprodajne mobilne usluge” znači javne mobilne komunikacione usluge koje se pružaju krajnjim korisnicima, a koje obuhvataju usluge poziva, SMS poruka i uslugu prenosa podataka;
- h) „Otvoreni paket za uslugu prenosa podataka” znači tarifni plan za jednu ili više mobilnih maloprodajnih usluga kojim se ne ograničava obim prenesenih podataka u maloprodajnoj mobilnoj usluzi koja je uključena za fiksnu periodičnu naknadu, ili paket u okviru kojeg je domaća jedinična cijena maloprodajne mobilne usluge prenosa podataka – dobijena kada se ukupna domaća maloprodajna cijena mobilnih usluga, bez PDV-a, za cijeli obračunski period podijeli s ukupnim obimom prenesenih podataka maloprodajne mobilne usluge koja je dostupna u domaćoj mreži – manja od maksimalne regulisane veleprodajne cijene za uslugu prenosa podataka u romingu;
- i) „Prepaid tarifni plan” znači tarifni plan u okviru kojeg se maloprodajne mobilne usluge pružaju nakon oduzimanja od kredita koji je korisnik stavio na raspolaganje operatoru na osnovu jedinice obračuna, a iz kojeg se korisnik može povući bez sankcija nakon što se taj dostupni iznos potroši ili isti prestane da važi;
- j) „Marža od mobilnih usluga” znači dobit, prije kamata, poreza i amortizacije, od prodaje mobilnih usluga koje nisu maloprodajne usluge roaminga koje se pružaju u državama Zapadnog Balkana, čime se isključuju troškovi maloprodajnih usluga roaminga i od njih nastali prihodi;
- k) „Grupa” znači matično privredno društvo i sva njegova društva kćeri koja se nalaze pod njegovom kontrolom.

II "Politika fer korišćenja"

Osnovno načelo Član 3

Operatori javnih mobilnih komunikacionih mreža pružaju regulisane maloprodajne usluge roaminga po domaćim maloprodajnim cijenama svojim pretplatnicima koji su stanovnici Crne Gore ili koji imaju stabilne veze, što podrazumijeva često i značajno prisustvo u Crnoj Gori.

Sve "politike fer korišćenja" koje primjenjuje operator koji pruža roming usluge u cilju sprječavanja zloupotrebe ili prekomjerne upotrebe regulisanih maloprodajnih usluga roaminga podliježu uslovima utvrđenim u članovima 4 i 5 ovog pravilnika i obezbijediće da se svim korisnicima u roamingu omogući pristup regulisanim maloprodajnim uslugama roaminga po domaćim maloprodajnim cijenama tokom povremenih putovanja u države Zapadnog Balkana, pod istim uslovima kao da se te usluge koriste u domaćoj mreži.

Fer korišćenje Član 4

Za potrebe primjene "politike fer korišćenja" operator koji pruža usluge roaminga može od svojih korisnika roaminga zahtijevati dokaz o uobičajenom boravištu ili dokaz o drugim stabilnim vezama zbog kojih često i duže borave u Crnoj Gori.

Bez obzira na bilo koje ograničenje koje se odnosi na potrošnju saobraćaja na domaćem tržištu, u slučaju otvorenog paketa za uslugu prenosa podataka, korisnik rominga može, tokom povremenih putovanja u države Zapadnog Balkana koristiti obim saobraćaja maloprodajne usluge prenosa podataka u romingu po domaćoj maloprodajnoj cijeni koji je najmanje dva puta veći od obima saobraćaja dobijenog dijeljenjem ukupne domaće maloprodajne cijene tog otvorenog paketa za uslugu prenosa podataka, bez PDV-a, za cijeli obračunski period, sa maksimalnom regulisanom veleprodajnom cijenom za uslugu prenosa podataka u romingu.

U slučaju prodaje maloprodajnih mobilnih usluga u paketu sa drugim uslugama ili terminalnom opremom pri utvrđivanju ukupne domaće maloprodajne cijene paketa za prenos podataka, za potrebe člana 2 tačke (g) i ovog stava, uzima se u obzir cijena, bez PDV-a, koja se primjenjuje pri odvojenoj prodaji komponente maloprodajnih mobilnih usluga koja je dio tog paketa, ako je dostupna, ili cijena za samostalnu prodaju takvih usluga sa istim karakteristikama.

U slučaju *prepaid* tarifnih planova, umjesto zahtjeva u pogledu "politike fer korišćenja" iz stava 1, operator koji pruža usluge roaminga može ograničiti upotrebu maloprodajnih usluga prenosa podataka u romingu u državama Zapadnog Balkana po domaćoj maloprodajnoj cijeni na obim saobraćaja koji je jednak najmanje obimu saobraćaja koji se dobija dijeljenjem ukupnog preostalog dostupnog iznosa, bez PDV-a, koji je korisnik već platio operatoru, u trenutku početka upotrebe usluge rominga, sa maksimalnom regulisanom veleprodajnom cijenom za uslugu prenosa podataka u romingu.

U kontekstu obrade podataka o saobraćaju u skladu sa članom 175 Zakona o elektronskim komunikacijama, kako bi se spriječilo da korisnici roaminga zloupotrijebe ili prekomjerno koriste regulisane maloprodajne usluge roaminga po primjenjivim domaćim maloprodajnim cijenama, operator koji pruža usluga rominga može primijeniti fer, razumne i proporcionalne mehanizme kontrole zasnovane na objektivnim indikatorima rizika zloupotrebe ili prekomjernog korišćenja, a koji nijesu povezani sa povremenim putovanja u države Zapadnog Balkana.

Objektivni indikatori mogu da uključe mjere za utvrđivanje da li su korisnici više koristili domaće mobilne usluge ili mobilne usluge u romingu, ili da li su korisnici uglavnom boravili u državi operatora koji pruža usluga rominga ili u drugoj državi Zapadnog Balkana.

Kako bi se obezbijedilo da korisnici u romingu koji povremeno putuju ne bi primali nepotrebna ili prekomjerna upozorenja u skladu sa stavom 5 člana 5, operatori koji pružaju usluge rominga, a koji primjenjuju takve mjere za utvrđivanje rizika od zloupotrebe ili prekomjernog korišćenja usluga rominga, kumulativno prate indikatore boravka i potrošnje tokom perioda od najmanje četiri mjeseca.

Operator koji pruža uslugu rominga će precizirati, u ugovorima sa korisnicima rominga, na koju se maloprodajnu mobilnu uslugu ili usluge odnosi indikator potrošnje kao i minimalno trajanje perioda posmatranja.

Preovlađujuća domaća potrošnja ili preovlađujući boravak u državi domaćeg operatora korisnika usluga rominga tokom definisanog perioda posmatranja će se smatrati za dokaz da nema zloupotrebe i prekomjernog korišćenja regulisanih maloprodajnih usluga rominga.

Za potrebe stava 2, 3 i 5 svaki dan kada je korisnik rominga prijavljen na domaću mrežu broji se kao dan boravka tog korisnika u državi domaćeg operatora.

Drugi objektivni indikatori rizika zloupotrebe ili prekomjernog korišćenja regulisanih maloprodajnih usluga roaminga po primjenjivim domaćim maloprodajnim cijenama mogu biti samo sljedeći:

- a) dugotrajna neaktivnost određene SIM kartice koja je vezana uglavnom ili isključivo sa korišćenjem u romingu;
- b) pretplatu i uzastopno korišćenje više SIM kartica od strane istog korisnika u romingu.

Ako operator koji pruža usluge rominga na osnovu objektivnih i obrazloženih dokaza utvrdi da se jedan broj SIM kartica organizovano preprodaje licima koje aktivno ne žive i nemaju stabilne veze sa Crnom Gorom, zbog kojih često i duže borave u Crnoj Gori, kako bi im se omogućila potrošnja regulisanih maloprodajnih usluga rominga po primjenjivim domaćim maloprodajnim cijenama osim za potrebe povremenog putovanja, operator može preduzeti hitne proporcionalne mjere kako bi obezbijedio poštovanje osnovnog ugovora.

Transparentnost i nadzor "politike fer korišćenja" Član 5

Ako operator koji pruža regulisane usluge rominga primjenjuje "politiku fer korišćenja", uključice u ugovore sa korisnicima rominga sve uslove i rokove koji se odnose na tu politiku, uključujući sve kontrolne mehanizme koji se primjenjuju u skladu sa članom 4 stav 6.

Operator koji pruža regulisane usluge rominga obavještava Agenciju o "politikama fer korišćenja" u skladu sa ovim pravilnikom preko dostavljanja pretplatničkog ugovora na davanje saglasnosti.

Ako postoje objektivni i obrazloženi dokazi zasnovani na objektivnim indikatorima iz člana 4 stav 6, koji upućuju na rizik da određeni korisnik zloupotrebljava ili prekomjerno koristi regulisane maloprodajne usluge rominga po domaćim maloprodajnim cijenama u državama Zapadnog Balkana, operator koji pruža regulisane usluge rominga korisniku šalje upozorenje o utvrđenom obrascu ponašanja koje upućuje na takav rizik prije primjene bilo kakve dodatne naknade na domaće maloprodajne cijene.

Prethodni stav se primjenjuje bez obzira da li je korisnik obezbijedio dokaze o prebavalištu ili o stabilnim vezama zbog čega često i duže boravi u Crnoj Gori.

Operator koji pruža regulisane usluge rominga, kada šalje upozorenje korisniku u skladu sa stavom 3, će obavijestiti korisnika da može, u slučaju da se ne promijeni obrazac korišćenja u periodu koji ne može biti kraći od 2 sedmice, čime se dokazuje stvarna domaća potrošnja ili boravak, nakon datuma upozorenja za svako dalje korišćenje regulisanih maloprodajnih usluga rominga s predmetne SIM kartice, primijeniti dodatne naknade na domaće maloprodajne cijene.

Operator koji pruža regulisane usluge rominga će prestati da primjenjuje dodatnu naknadu čim potrošnja korisnika više ne upućuje na rizik od zlonamjernog ili prekomjernog korišćenja regulisanih maloprodajnih usluga rominga, na osnovu indikatora koji su navedeni u članu 4, stav 6.

Ako operator koji pruža regulisane usluge rominga utvrdi da se SIM kartice organizovano preprodaju licima koje aktivno ne žive i nemaju stabilne veze zbog kojih često i duže borave u Crnoj Gori kako bi se omogućila potrošnja regulisanih maloprodajnih usluga rominga osim za potrebe povremenog putovanja u države Zapadnog Balkana, operator će Agenciji dostaviti dokaze o predmetnoj sistemskoj zloupotrebi i mjerama koje su preduzete u cilju poštovanja svih uslova pretplatničkog ugovora. Dostavljanje dokaza i ostalih informacija Agenciji ne može biti kasnije od trenutka u kom se mjere primjenjuju.

III Zahtjev i metodologija za procjenu održivosti ukidanja maloprodajnih dodatnih naknada za roming

Podnošenje zahtjev za odobrenje primjene dodatne naknade za regulisane usluge rominga Član 6

U posebnim i izuzetnim okolnostima, sa ciljem obezbjeđivanja održivosti svog domaćeg modela naplate, ako operator koji pruža regulisane roming usluge ne može da obezbijedi povrat ukupnih stvarnih i projektovanih troškova pružanja regulisanih maloprodajnih usluga rominga od ukupnih stvarnih i projektovanih prihoda od pružanja tih usluga, taj operator može podnijeti zahtjev Agenciji za odobrenje primjene dodatnih naknada. Takva dodatna naknada može se primijeniti samo u mjeri u kojoj je to neophodno za povrat troškova pružanja regulisanih maloprodajnih usluga rominga, uzimajući u obzir primjenjive maksimalne veleprodajne cijene.

Ukoliko operator koji pruža regulisane roming usluge odluči da koristi mogućnost iz stava 1 treba da dobije odobrenje od Agencije za primjenu dodatnih naknada na regulisane maloprodajne usluga rominga. Zahtjev za odobrenje primjene dodatnih naknada treba podnijeti bez odlaganja, sa svim neophodnim podacima u skladu sa odredbama ovog pravilnika. Nakon toga svakih 12 mjeseci operator ažurira podatke i dostavlja ih Agenciji.

Nakon prijema zahtjeva u skladu sa stavom 2, Agencija ocjenjuje da li je operator koji pruža regulisane usluge rominga utvrdio da nije moguće da nadoknadi svoje troškove u skladu sa stavom 1, što bi imalo negativan uticaj na održivost njegovog domaćeg modela naplate. Procjena održivosti domaćeg modela naplate zasniva se na relevantnim objektivnim faktorima koji su specifični za operatora, uključujući objektivne varijacije između operatora koji pružaju regulisane usluge rominga i nivoa domaćih cijena i prihoda. Agencija će odobriti dodatnu naknadu ako su ispunjeni uslovi dati u stavu 1.

Agencija će odobriti primjenu dodatne naknade, u roku od mjesec dana od dana prijema zahtjeva iz stava 2, osim ako je zahtjev neosnovan ili ako nijesu dostavljeni svi potrebni podaci. Kada Agencija procijeni da je zahtjev neosnovan ili da nijesu dostavljeni svi potrebni podaci, odluku će donijeti u dodatnom roku od 2 mjeseca, u kom će se omogućiti operatoru da dodatno obrazloži svoj zahtjev. Konačnom odlukom Agencija može da prihvati, izmijeni ili odbije zahtjev za primjenu dodatne naknade.

Podaci koji se podnose uz zahtjev operatora koji pruža regulisane usluge rominga za odobrenje primjene dodatne naknade sa ciljem obezbjeđivanja održivosti njegovog domaćeg modela naplate Član 7

Zahtjevi operatora koji pružaju regulisane usluge rominga za odobrenje primjene dodatne naknade sa ciljem obezbjeđivanja održivosti njegovog domaćeg modela naplate procjenjuju se na osnovu projekcije podataka o ukupnom obimu saobraćaja regulisanih maloprodajnih usluga rominga za period od 12 mjeseci, počevši najranije od 01.07.2021. godine, koju je dostavio operator koji podnosi zahtjev. Za prvu primjenu, projekcije obima saobraćaja se procjenjuju primjenom jedne ili kombinacijom više sljedećih opcija:

- a) Stvarni obim saobraćaja regulisanih maloprodajnih usluga rominga koje pruža podnosilac zahtjeva, po regulisanim maloprodajnim roming cijenama koje su primjenjivane prije 01.07.2021.;
- b) Projektovani obim saobraćaja regulisanih maloprodajnih usluga rominga nakon 01.07.2021. godine, pri čemu se projektovani obim saobraćaja regulisanih maloprodajnih usluga rominga u tom periodu procjenjuje na osnovu stvarnog domaćeg maloprodajnog korišćenja mobilnih usluga i vremena koje korisnici rominga podnosioca zahtjeva provedu u državama Zapadnog Balkana;
- c) Projektovani obim saobraćaja regulisanih maloprodajnih usluga rominga nakon 01.07.2021. godine, pri čemu se obim saobraćaja regulisanih maloprodajnih usluga rominga procjenjuje na osnovu

proporcionalne promjene u obimu saobraćaja regulisanih maloprodajnih usluga rominga u tarifnim planovima podnosioca zahtjeva, koji predstavljaju značajan dio baze korisnika na osnovu kojih je podnosilac zahtjeva odredio cijene regulisanih maloprodajnih usluga rominga na nivo domaćih, za period od najmanje 30 dana, u skladu sa metodologijom iz Priloga I.

U slučaju ažuriranja zahtjeva, projektovani obim saobraćaja regulisanih maloprodajnih usluga rominga biće ažuriran na osnovu stvarnog obrasca prosječnog korišćenja domaćih mobilnih usluga koji se množi sa brojem korisnika rominga i vremena koje su proveli u romingu u posjećenim državama Zapadnog Balkana tokom prethodnih 12 mjeseci.

Svi podaci o troškovima i prihodima podnosioca zahtjeva biće zasnovani na finansijskim izvještajima, koji će se dostavljati Agenciji, pri čemu se ovi podaci mogu prilagoditi projekcijama obima saobraćaja iz stava 1. Kada se predviđaju troškovi, odstupanja od iznosa dobijenih iz prošlih finansijskih izvještaja će se uzeti u obzir samo ako su obrazložena dokazom o preuzetim finansijskim obavezama za period koji je obuhvaćen projekcijama.

Podnosilac zahtjeva će dostaviti sve potrebne podatke koje je koristio za utvrđivanje marže mobilnih usluga i ukupne stvarne i procijenjene troškove pružanja regulisanih usluga rominga i prihode koji su nastali po osnovu pružanja tih usluga u relevantnom periodu.

Određivanje troškova koji se odnose na pružanje regulisanih maloprodajnih usluga rominga Član 8

Kako bi se utvrdilo da podnosilac zahtjeva ne može nadoknaditi svoje troškove, što bi moglo da ugrozi održivost njegovog domaćeg modela naplate, u obzir će se uzeti samo sljedeći troškovi koji su povezani sa romingom, ako su obrazloženi dokazima u zahtjevu za odobrenje primjene dodatne naknade za regulisane roming usluge:

- a) troškovi za kupovinu veleprodajnog pristupa romingu;
- b) maloprodajni troškovi koji su povezani isključivo sa romingom.

U odnosu na troškove koji nastaju zbog kupovine regulisanih veleprodajnih usluga rominga, u obzir se uzima samo iznos za koji su ukupna plaćanja podnosioca zahtjeva drugim stranama koji pružaju te usluge u državama Zapadnog Balkana veća od ukupnih iznosa koje je podnosilac zahtjeva obračunao za pružanje istih usluga drugim operatorima koji pružaju usluge rominga u državama Zapadnog Balkana. Kada su u pitanju iznosi koji se plaćaju operatoru za pružanje regulisanih veleprodajnih usluga rominga, operator koji pruža usluge rominga projektovaće obim saobraćaja ovih veleprodajnih usluga rominga koji je u skladu sa pretpostavkom na kojoj se zasniva projektovani obim saobraćaja u skladu sa stavom 1 člana 7.

U odnosu na maloprodajne troškove koji su povezani isključivo sa romingom, u obzir će se uzeti samo sljedeći troškovi, pod uslovom da su obrazloženi u zahtjevu:

- a) operativni troškovi i troškovi upravljanja koji se odnose na uslugu rominga, uključujući sve sisteme za poslovno izvještavanje i softver koji je namijenjen za pružanje i upravljanje uslugama rominga;
- b) troškovi kliringa podataka (eng data-clearing) i plaćanja, uključujući troškove kliringa podataka i finansijskog kliringa;
- c) troškovi ugovaranja i zaključenja ugovora, uključujući spoljne naknade i upotrebu internih resursa;
- d) troškovi koji su nastali kao posljedica usklađivanja sa zahtjevima za pružanje regulisanih maloprodajnih usluga rominga koji su navedeni u tački 4 Odluke Agencije, uzimajući u obzir i "politiku fer korišćenja" koju primjenjuje operator koji pruža roming usluge.

Troškovi koji su navedeni u tačkama a), b) i c) stava 3 uzeće se u obzir proporcionalno odnosu ukupnog obima saobraćaja regulisanih maloprodajnih usluga rominga podnosioca zahtjeva i ukupnog maloprodajnog outbound i veleprodajnog inbound saobraćaja svojih roming usluga, u skladu sa metodologijom datom u Prilogu II tačkama

1 i 2 i proporcionalno odnosu ukupnog saobraćaja njegovih maloprodajnih usluga rominga u državama Zapadnog Balkana i ukupnog saobraćaja njegovih maloprodajnih usluga u i van država Zapadnog Balkana, u skladu sa metodologijom datom u Prilogu II, tačke 1 i 3.

Troškovi navedeni u tački d) stava 3 biće uzeti u obzir proporcionalno odnosu ukupnog saobraćaja maloprodajnih usluga rominga podnosioca zahtjeva u državama Zapadnog Balkana i ukupnog saobraćaja njegovih maloprodajnih usluga rominga u i van država Zapadnog Balkana, u skladu sa metodologijom koja je data u Prilogu II, tačke 1 i 3.

Raspodjela maloprodajnih zajedničkih i opštih troškova na pružanje regulisanih maloprodajnih usluga rominga **Član 9**

Osim troškova određenih u skladu sa članom 8, dio zajedničkih i opštih troškova nastalih od pružanja maloprodajnih mobilnih usluga generalno se mogu uključiti u zahtjev za odobrenje primjene dodatne naknade za roming. U obzir će se uzeti samo sljedeći troškovi, pod uslovom da su obrazloženi u zahtjevu:

- a) troškovi obračuna i naplate, uključujući sve troškove koji se odnose na obradu, računanje, izradu i dostavu konkretnog računa korisniku;
- b) troškovi prodaje i distribucije, uključujući troškove poslovanja prodavnica i drugih distribucionih kanala za prodaju maloprodajnih mobilnih usluga;
- c) troškovi korisničke podrške, uključujući troškove poslovanja svih usluga korisničke podrške koje su dostupne krajnjem korisniku;
- d) troškovi upravljanja lošim potraživanjima, uključujući troškove nastale otpisom nenaplativih potraživanja prema korisnicima i naplatom loših potraživanja;
- e) troškovi marketinga, uključujući sve troškove oglašavanja mobilnih usluga.

Ako su obrazloženi u zahtjevu, troškovi iz stava 1 biće uzeti u obzir proporcionalno odnosu ukupnog saobraćaja maloprodajnih usluga rominga podnosioca zahtjeva u državama Zapadnog Balkana i ukupnog maloprodajnog saobraćaja svih maloprodajnih usluga, koji se dobija kao ponderisani prosjek tog odnosa po mobilnoj usluzi, pri čemu ponderi odražavaju prosječne veleprodajne cijene rominga koje je platio podnosilac zahtjeva u skladu sa metodologijom datom u Prilogu II tačke 1 i 4.

Određivanje prihoda od pružanja regulisanih maloprodajnih usluga rominga **Član 10**

Kako bi ste utvrdilo da podnosilac zahtjeva ne može da nadoknadi svoje troškove, što bi ugrozilo njegov domaći model naplate, u obzir će se uzeti sljedeći prihodi i biće uključeni u zahtjev za odobrenje primjene dodatne naknade za roming:

- a) prihodi koji direktno potiču od saobraćaja maloprodajnih mobilnih usluga koji započinju iz posjećene države Zapadnog Balkana;
- b) udio zajedničkih prihoda od prodaje maloprodajnih mobilnih usluga za fiksne periodične naknade.

Prihodi iz tačke a) stava 1 obuhvataju sljedeće:

- a) sve maloprodajne naknade koje su naplaćene za saobraćaj koji prelazi bilo koju "politiku fer korišćenja" koju primjenjuje operator koji pruža usluge rominga;
- b) sve prihode od alternativnih roming ponuda, tj. maloprodajni prihodi od roming usluga u državama Zapadnog Balkana, a koji su različiti od regulisanih maloprodajnih roming usluga;
- c) sve domaće maloprodajne naknade koje se obračunavaju na osnovu jedilice potrošnje ili korišćenje nakon potrošnje fiksne periodične naknade za pružanje maloprodajnih mobilnih usluga koja se aktivira korišćenjem maloprodajnih mobilnih usluga u posjećenoj državi Zapadnog Balkana.

Za potrebe utvrđivanja prihoda iz tačke b) stava 1, u slučaju prodaje maloprodajnih mobilnih usluga u paketu s drugim uslugama ili terminalnom opremom, u obzir će se uzeti samo prihodi koji se odnose na prodaju maloprodajnih mobilnih usluga. Navedeni prihodi će se odrediti u odnosu na cijenu koja se primjenjuje na odvojenu prodaju svake komponente paketa, ako je dostupna, ili u odnosu na samostalnu prodaju takve usluge sa istim karakteristikama.

Za određivanje udjela ukupnih prihoda od prodaje maloprodajnih mobilnih usluga koji su povezani sa pružanjem regulisanih maloprodajnih usluga rominga, primjenjivaće se metodologija data u Prilogu II, tačkama 1 i 5.

Procjena zahtjeva operatora koji pruža usluge rominga za odobrenje primjene dodatne naknade sa ciljem obezbjeđenja održivosti njegovog domaćeg modela naplate
Član 11

Prilikom procjene zahtjeva operatora koji pruža usluge rominga za odobrenje primjene dodatne naknade za roming sa ciljem obezbjeđivanja održivosti njegovog domaćeg modela naplate, Agencija može utvrditi da podnosilac zahtjeva ne može nadoknaditi troškove pružanja regulisanih maloprodajnih usluga rominga, što bi moglo da ugrozi održivost njegovog domaćeg modela naplate, samo ako negativna maloprodajna neto marža za roming podnosioca zahtjeva iznosi najmanje 3% ili više u odnosu na njegovu maržu za mobilne usluge.

Maloprodajna neto marža za roming će biti iznos koji ostane nakon što se troškovi pružanja regulisanih usluga rominga oduzmu od prihoda od pružanja tih usluga, kako je određeno u skladu sa ovim pravilnikom. Agencija prilikom određivanja tog iznosa provjerava podatke koje se dostavljaju uz zahtjev, kako bi se obezbijedila usaglašenost sa metodologijom za utvrđivanje troškova i prihoda, kako je dato u članovima 8, 9 i 10.

Kada apsolutna vrijednost maloprodajne neto marže za roming iznosi 3% ili više od marže mobilnih usluga, Agencija će pored toga odbiti odobrenje primjene dodatne naknade ako može da utvrdi da zbog posebnih okolnosti nije vjerovatno da bi održivost domaćeg modela naplate bila ugrožena. Takve okolnosti uključuju sljedeće situacije:

- a) Podnosilac zahtjeva je dio grupe i postoje dokazi o internim transfernim cijenama u korist drugih zavisnih društava grupe, posebno u pogledu značajne neravnoteže veleprodajnih naknada za roming koje se primjenjuju unutar grupe,
- b) stepen tržišnog nadmetanja na domaćim tržištima upućuje na to da postoji kapacitet da apsorbuje smanjene margine;
- c) Primjenom strožije "politike fer korišćenja", koja je i dalje u skladu sa članovima 3 i 4, maloprodajna neto marža za roming će se smanjiti na manje od 3%.

U izuzetnim okolnostima kada operator ima negativnu maržu mobilnih usluga i negativnu maloprodajnu neto maržu za roming, Agencija će odobriti primjenu dodatne naknade za regulisane usluge rominga.

Prilikom odobravanja dodatne naknade za regulisane usluge rominga, Agencija u konačnoj odluci utvrđuje iznos utvrđene negativne maloprodajne marže za roming za koju se može obezbijediti povrat naplatom dodatne naknade na usluge rominga koje se pružaju u državama Zapadnog Balkana. Dodatna naknada treba da bude u skladu sa pretpostavkama o roming saobraćaju na kojima se zasniva procjena zahtjeva i treba da bude određena u skladu s načelima iz člana 3 Zakona o elektronskim komunikacijama.

IV Završne odredbe

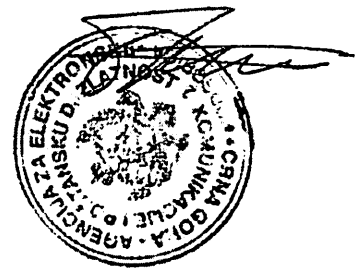
Stupanje na snagu Član 12

Ovaj pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u službenom listu Crne Gore.

Podgorica, 18.12.2020.
Broj 0102 – 6675/2

Predsjednik Savjeta

Branko Kovijanić



Prilog I

Proporcionalna promjena stvarnog obima saobraćaja regulisanih usluga rominga prema načinu naplate "roming kao kod kuće" u odnosu na isti period prethodne godine:

$$\left(\frac{\sum_1^n saobraćaj_k(t)}{\sum_1^n saobraćaj_k(t-1)} - 1 \right) \times 100$$

k = usluga (1 = govor, 2 = SMS, 3 = prenos podataka);

n je broj dana primjene načina naplate "roming kao kod kuće" ($n \geq 30$);

t je godina prve primjene usluge "rominga kao kod kuće".

Ovaj procenat treba da se koristi za procjenu obima saobraćaja tokom projektovanog dvanaesto mjesečnog perioda, tako što se množi sa obimom saobraćaja iz prethodne godine.

Prilog II

(1) Ponderisane vrijednosti (w_k) za maloprodajne mobilne usluge:

$$w_k = \frac{\text{prosječna veleprodajna cijena rominga koju plaća operator}_{ki}}{\sum_{k=1}^3 \text{prosječna veleprodajna cijena rominga koju plaća operator}_k}$$

gdje je:

k = usluga (1 = govor, 2 = SMS, 3 = prenos podataka);

"prosječna veleprodajna cijena rominga koju plaća operator" odnosi se na prosječnu jediničnu cijenu za nebalansiarni saobraćaj koju plaća operator za svaku uslugu, pri čemu je jedinica za svaku uslugu €cent za (i) minut govornog saobraćaja; (ii) SMS za SMS; i (iii) MB za prenos podataka.

(2) Odnos ukupnog obima saobraćaja maloprodajnih usluga rominga podnosioca zahtjeva i ukupnog maloprodajnog outbound saobraćaja i veleprodajnog inbound saobraćaja za njegove usluge rominga:

$$\frac{\text{maloprodajni outbound roming saobraćaj}}{(\text{maloprodajni outbound} + \text{veleprodajni inbound}) \text{ roming saobraćaj}} = \sum_{k=1}^3 w_k \times \frac{\text{maloprodajni outbound roming saobraćaj}_k}{(\text{maloprodajni outbound} + \text{veleprodajni inbound}) \text{ roming saobraćaj}_k}$$

gdje je:

k = usluga (1 = govor, 2 = SMS, 3 = prenos podataka).

(3) Odnos ukupnog obima saobraćaja maloprodajnih usluga rominga podnosioca zahtjeva u državama Zapadnog Balkana i ukupnog obima saobraćaja njegovih maloprodajnih usluga rominga u državama Zapadnog Balkana i u drugim državama:

$$\frac{\text{maloprodajni outbound roming saobraćaj u državama ZB}^1}{\text{maloprodajni outbound (ZB + neZB) roming saobraćaj}} = \sum_{k=1}^3 w_k \times \frac{\text{maloprodajni outbound roming saobraćaj u državama ZB}_k}{\text{maloprodajni outbound (ZB + neZB) roming saobraćaj}_k}$$

gdje je:

k = usluga (1 = govor, 2 = SMS, 3 = prenos podataka).

(4) Odnos ukupnog obima saobraćaja maloprodajnih usluga rominga podnosioca zahtjeva u državama Zapadnog Balkana i ukupnog obima saobraćaja svih njegovih maloprodajnih usluga:

¹ Zapadni Balkan

$$\frac{\text{maloprodajni outbound roming saobraćaj u državama ZB}}{\text{maloprodajni outbaund (ZB + neZB) roming saobraćaj + maloprodajni domaći saobraćaj}} \\ = \sum_{k=1}^3 w_k \times \frac{\text{maloprodajni outbound roming saobraćaj u državama ZB}_k}{\text{maloprodajni outbaund (ZB + neZB) roming saobraćaj + maloprodajni domaći saobraćaj}_k}$$

gdje je:

k = usluga (1 = govor, 2 = SMS, 3 = prenos podataka).

(5) Maloprodajni prihod od usluga rominga u državama Zapadnog Balkana:

Maloprodajni roming prihod iz država ZB

= maloprodajni prihodi od mobilnih usluga

$$\times \left(\sum_{k=1}^3 w_k \times \frac{\text{maloprodajni outbound roming saobraćaj u državama ZB}_k}{\text{maloprodajni outbaund (ZB + neZB) roming saobraćaj + maloprodajni domaći saobraćaj}_k} \right)$$

gdje je:

k = usluga (1 = govor, 2 = SMS, 3 = prenos podataka).

Odgovori na komentare na Nacrt Pravilnika o utvrđivanju detaljnih pravila o primjeni "politike fer korišćenja", o metodologiji procjene održivosti ukidanja dodatnih naknada za regulisane maloprodajne usluge rominga i o zahtjevu koji podnosi operator za potrebe te procjene

Komentari Crnogorskog Telekomu

Član Nacrta Pravilnika	Komentari Crnogorskog Telekomu	Odgovor Agencije
Član 2	Commented [A1]: Predlažemo da se u definicije doda nova tačka koja bi glasila: „Posjećena mreža podrazumijeva mrežu koja se nalazi u Regionu Zapadnog Balkana“ Ovo stoga da bi se izbjeglo eventualno tumačenje da posjećena mreža može biti bilo koja mreža	Agencija je prihvatila predlog CT i dodala definiciju: „Posjećena mreža“ predstavlja javnu mobilnu komunikacionu mrežu koja se nalazi u državi u regionu Zapadnog Balkana, koja nije država domaćeg operatora koji korisniku pruža usluge rominga i koja korisniku omogućava ostvarivanje odlaznih i dolaznih poziva, slanje i primanje SMS poruka ili korišćenje usluge prenosa podataka, u skladu sa aranžmanom sa domaćim operatorom.
Član 2: „Stabilne veze“	Commented [A2]: Napominjemo da se Sporazumom koji su potpisala šest ministarstava zemalja Zapadnog Balkana ne spominju „stabilne veze“, u dijelu koji se odnosi na zloupotrebe ili nepravilno korišćenje regulisanih maloprodajnih usluga rominga od strane korisnika rominga, kao što je korišćenje takvih usluga od strane korisnika rominga koje nisu usluge njihovog domaćeg pružaoca usluga, za druge svrhe osim periodičnih putovanja. Jasno je da EU regulativa na koju se donosilac Pravilnika formalno ne poziva ali s tom regulativom usaglašava; Pravilnik, spominju, stabilne veze s državom članicom“ i ukoliko Agencija ostaje pri tome da uvede i taj segment, korisnika koji imaju stabilne veze u smislu prisustva u Crnoj Gori, onda je potrebno utvrditi šta se podrazumijeva pod dugotrajnim radnim odnosom. Da li to znači radni odnos na neodređeno vrijeme ili ako je u pitanju radni odnos na određeno o kom periodu je riječ. Takođe iz poslednje alineje treba brisati riječ „drugih situacija“ a umjesto toga treba specificirati da se radi o osobama koje imaju status radnika upućenih na rad u Crnoj Gori a potrebno je i definisati koje su to situacije u kojima se od pensionera zahtijeva fizičko prisustvo na teritoriji Crne Gore	Potpisani sporazumom je u skladu sa EU regulativom koja se odnosi na regulisanje cijena roaminga, kako je navedeno u preambuli Sporazuma. U skladu sa navedenim je pripremljen i Nacrt Pravilnika koji je u skladu sa odredbama Implementacione Uredbe Komisije (EU) 2016/2286, koja je navedena u Sporazumu. Definicija termina „stabilne veze“ je potpuno preuzeta iz navedene Implementacione uredbe, te Agencija smatra da nema potrebe za bilo kakvom izmjenom navedenog termina, jer ako se na ovaj način definisan mogao primijeniti u članicama EU, svakako se može primijeniti i u Crnoj Gori i ostalim državama potpisnicama Sporazuma.
Član 6 „Agencija će odobriti primjenu dodatne naknade, u roku od mjesec	Commented [A3]: Ispraviti tehničku grešku i poslije riječi „ili dodati riječ “nijeku“	Agencija je prihvatila predlog i nova formulacija glasi: „Agencija će odobriti primjenu dodatne naknade, u roku od mjesec dana od dana prijema zahtjeva iz stava 2, osim ako je

dana od dana prijema zahtjeva iz stava 2, osim ako je zahtjev neosnovan ili ako dostavljeni svi potrebni podaci."		zahtjev neosnovan ili ako nijesu dostavljeni svi potrebni podaci."
---	--	---

Komentari Telenora

Član Nacrta Pravilnika	Komentari Telenora	Odgovor Agencije
Član 2	U članu 2, stav 1, tačka e) predmetnog Pravilnika gdje se definiše pojam "stabilne veze" navodi se i termin "dugotrajni radni odnos". Potrebno pojašnjenje šta se pod ovim podrazumijeva - da li je to period duži od 6 mjeseci, godinu dana ili na neodređeno? Istom tačkom se navodi i termin "ili drugih situacija". Potrebno je precizirati i ograničiti druge situacije jer su one, ukoliko su definisane kao opšti pojam, pogodan prostor za neprimjereno korišćenje. Da li je procjena da li neka situacija ispunjava kriterijum ili ne, ostavljena na operatorima da ocijene?	Definicija termina „stabilne veze“ je potpuno preuzeta iz Implementacione Uredbe Komisije (EU) 2016/2286, te Agencija smatra da nema potrebe za bilo kakvom izmjenom navedenog termina, jer ako se na ovaj način definisan mogao primijeniti u članicama EU, svakako se može primijeniti i u Crnoj Gori i ostalim državama potpisnicama Sporazuma. Operatori sami definišu uslove koji se odnose na dokazivanje „stabilne veze“.
Član 4	U članu 4, stav 1, navodi se termin "dokaz o uobičajenom boravištu ili dokaz o drugim stabilnim vezama". Potrebno pojašnjenja na koja se tačno dokaze/dokumenta misli ili je ovo ostavljeno da sam operator procijeni?	Operator procjenjuje koje dokaze može tražiti od svojih korisnika.
Član 4	Član 4, stav 2 stvara određena pitanja koja se moraju razjasniti u cijlu jasne implementacije. S obzirom da se količina Internet saobraćaja u matičnoj mreži, koja se dobija kroz pretplatu, dodatke ili promocije dodjeljuje u formi "free unit-a", potrebno je da nam objasnite na nivou primjera kako će se vršiti naplata Internet saobraćaj iz WB6 za korisnike koji imaju aktivne free unite: da li će se omogućiti potrošnja free unit-a kao u matičnoj mreži, sa eventualnom primjenom FUP-a ili će se Internet free unit-i preračunavati u neku novu vrijednost u skladu sa <i>debundling</i> pravilom i regulisanom maloprodajnom cijenom za Internet prenos podataka u WB6? Takođe, mislimo da je napravljena slovna greška i da umjesto dijela <i>koja je najmanje dva puta veća od obima</i> treba da stoji <i>koji je najmanje dva puta veća od obima</i> , jer se misli na saobraćaj a ne na cijenu.	Agencija je prihvatila predlog Telenora za korekciju stava, pa on glasi: „Bez obzira na bilo koje ograničenje koje se odnosi na potrošnju saobraćaja na domaćem tržištu, u slučaju otvorenog paketa za uslugu prenosa podataka, korisnik rominga može, tokom povremenih putovanja u države Zapadnog Balkana koristiti obim saobraćaja maloprodajne usluge prenosa podataka u romingu po domaćoj maloprodajnoj cijeni koji je najmanje dva puta veći od obima saobraćaja dobijenog dijeljenjem ukupne domaće maloprodajne cijene tog otvorenog paketa za uslugu prenosa podataka, bez PDV-a, za cjeli obračunski period, sa maksimalnom regulisanom veleprodajnom cijenom za uslugu prenosa podataka u romingu.“
Član 4	Članom 4, stav 3, definiše se određivanje maloprodajne cijene paketa za prenos podatak. Da li se ovdje podrazumijeva primjena tzv. "debundling key", tj. određivanje prvo koji dio od ukupne mjesečne pretplate se odnosi na prenos podataka, pa tek onda procjena maloprodajne cijene koja bi se primijenila?	Ne podrazumijeva se primjena „debundling key“, već se uzima cijena cijelog paketa.

Član 4	Član 4, stav 4, definiše "političku fer korišćenja" za prepaid tarifne planove. Da li svi tarifni dodaci i benefiti koje korisnik ostvari u matičnoj mreži, moraju biti dostupni i u zemljama regiona WB6? Takođe, smatramo da bi trebalo dopuniti ovaj stav tako da glasi "U slučaju prepaid tarifnih planova, umjesto zahtjeva u pogledu "političke fer korišćenja" iz stava 1, operator koji pruža usluge roaminga može ograničiti upotrebu maloprodajnih usluga prenosa podataka u roamingu u državama Zapadnog Balkana po domaćoj maloprodajnoj cijeni na obim saobraćaja koji je jednak najmanje obimu saobraćaja koji se dobija dijeljenjem ukupnog preostalog dostupnog iznosa, bez PDV-a, koji je korisnik već platio operatoru, u trenutku početka upotrebe usluge <u>prenosa podataka u roaminga</u> , sa maksimalnom regulisanom veleprodajnom cijenom za uslugu prenosa podataka u roamingu". Ovo ističemo jer je moguće da korisnik počne prvo da koristi SMS ili govorni saobraćaj i potroši određena sredstva sa računa prije upotrebe prenosa podataka.	Svi tarifni dodaci važe i u romingu u državama Zapadnog Balkana. Agencija ne prihvata predlog za preformulaciju, jer je navedena formulacija u skladu sa Implementacionom Uredbom Komisije (EU) 2016/2286.
Član 4	Članom 4, stav 7, definiše se period od najmanje 4 mjeseca kao period tokom kojeg se korisnička potrošnja prati kako bi se utvrdilo da li je korišćenje u skladu sa politikom fer korišćenja ili ne. Da li može da se smanji navedeni period na 2 mjeseca?	Agencija ne prihvata predlog za izmjenu, jer je navedeni rok u skladu sa Implementacionom Uredbom Komisije (EU) 2016/2286.
Član 6	U članu 6, stav 4, nedostaje riječ "nisu" tako da glasi "Agencija će odobriti primjenu dodatne naknade, u roku od mjesec dana od dana prijema zahtjeva iz stava 2, osim ako je zahtjev neosnovan ili ako <u>nisu</u> dostavljeni svi potrebni podaci".	Agencija je prihvatila predlog i nova formulacija glasi: „Agencija će odobriti primjenu dodatne naknade, u roku od mjesec dana od dana prijema zahtjeva iz stava 2, osim ako je zahtjev neosnovan ili ako nijesu dostavljeni svi potrebni podaci.“
Član 7	Član 7, stav 3, navodi potrebu da operator dostavi finansijske izvještaje uz zahtjev za odobrenje primjene dodatne naknade. Potrebno pojašnjenje na koje se tačno izvještaje misli.	Navedena formulacija u skladu sa Implementacionom Uredbom Komisije (EU) 2016/2286, a u skladu sa formulacijom navedenog stava je jasno da operator sve podatke i projekcije mora zasnivati na svojim finansijskim izvještajima. Agencija će pripremiti Smjernice za implementaciju Odluke i Pravilnika, u skladu sa BEREC smjernicama BoR (17) 56, koje će, između ostalog, sadržati i Formular, tj. listu neophodnih podataka /informacija i projekcija, koje podnosilac treba da popuni uz zahtjev za davanje saglasnosti na primjenu dodatne naknade za usluge rominga.
Član 8	U članu 8, stav 2, se definišu troškovi koji su opravdani kako bi se odobrio zahtjev za dodatnu naknadu, gdje dolazi do miješanja veleprodajnih prihoda i troškova. Predlažemo brisanje ovog stava jer ovakvom odredbom samo crnogorski operatori mogu da trpe gubitak. Naime, crnogorski operatori će imati u većini slučajeva (s obzirom da smo turistička destinacija) veći prihod od troškova što dovodi do toga da nemamo pravo da podnosimo zahtjev za dodatnu naknadu.	U ovom stavu ne dolazi ni do kakvog miješanja, već je ovaj stav sadržan u Implementacionoj Uredbi Komisije (EU) 2016/2286, koja tretira troškove koji će se uzimati u obzir.

Član 10	Član 10, stav 1, tačka a) definiše prihode koji se uzimaju u obzir prilikom procjene opravdanosti zahtjeva. Da li se ovi prihodi odnose samo na regulisani saobraćaj? Ako npr. crnogorski korisnik pođe u Makedoniju i pozove Njemačku, da li prihod od tog poziva (koji nije regulisan, već mu se naplati u skladu sa komercijalnim cjenovnikom) ulazi pod ovu kategoriju?	Navedena formulacija u skladu sa Implementacionom Uredbom Komisije (EU) 2016/2286. Član 10 stav 2 predviđa da prihodi iz tačke a) obuvataju i prihode od alternativnih roming ponuda, tj. maloprodajne prihode od roming usluga u državama Zapadnog Balkana, a koji su različiti od regulisanih maloprodajnih roming usluga. Prihod od saobraćaja koji ste naveli u primjeru se ne odnosi na prihode iz tačke a) člana 10 Pravilnika, jer se ne odnosi na regulisani poziv u romingu unutar država Zapadnog Balkana.
Član 11	Član 11, stav 2, definiše maloprodajnu neto maržu za roming. Potrebno pojašnjenje na koje se "prihode od pružanja tih usluga" misli? Postavljamo pitanje jer skoro cijela korisnička baza je na bundle paketima, i da ćemo teško imati direktan prihod od rominga u WB6, jer će korisnici uglavnom trošiti svoj saobraćaj iz bundle-a.	Za određivanje maloprodajne neto marže u romingu, prihodi i troškovi treba da se procijene u odnosu na sve regulisane maloprodajne usluge rominga, a ne samo na nekoliko odabranih tarifa. Podnosilac zahtjeva treba da dostavi sve neophodne stvarne i projektovane podatke koje je koristio za određivanje projektovane marže mobilnih usluga i ukupnih stvarnih i projektovanih troškova i prihoda od pružanja regulisanih usluga rominga tokom relevantnog perioda, a u skladu sa Formularom Agencije.